

Vragen & Antwoorden organisatie ontwikkeling AVVN

Utrecht, 25 november 2024

De afgelopen weken kregen we van jullie, onze leden, in aanloop naar 30 november volop reacties op en vragen over onze plannen. Die willen we graag beantwoorden. Bij elkaar een heel verhaal. Daarom allereerst kort de kern samengevat. Roept dit alles toch weer nieuwe vragen op? Stel ze! Wij beantwoorden ze graag.

Samenvatting:

AVVN liep afgelopen jaren tegen steeds meer uitdagingen op. Leden werden minder tevreden, zegden soms lidmaatschap op. Tijdens de ALV van april 2023 werd een brede commissie ingesteld omdat er iets moest veranderen. In april 2024 volgde een grote ledenraadpleging. Met alle input die zo ontstond, kwam het AVVN-bestuur, unaniem gesteund door de commissie, samen met de aangestelde interim-directeur, tot het voorstel dat nu bij jullie voorligt. En waar de huidige teamleden inhoudelijk volledig achter staan.

Wat we concludeerden: We moeten – hoe goed we dat ook deden – minder reactief worden, meer proactief. Het Keurmerk moet worden doorontwikkeld. De AVVN-Academie, met o.a. een gedegen cursusaanbod voor bestuursleden moet van de grond komen. En we moeten veel meer doen aan PR voor volkstuinparken. Het kleine kantoor is daarbij te kwetsbaar geworden. Er gaat te veel tijd en energie verloren. We gingen op zoek. En vonden de organisatie waarvan we overtuigd zijn dat die wel kan realiseren wat voor volkstuinparken nodig is. [Elba\Rec.](#) Van oorsprong een mediabureau, maar al jaren ook initiatiefnemer van een flink aantal zogenaamde 'programma's' dat ze zeer succesvol managen. [Steenbreek](#).is hier een voorbeeld van. Altijd gelinkt aan Groen en Ruimtelijke Ordening. Met daarin een uitgebreid netwerk. Waardoor hun kennis en kunde heel mooi aansluit op wat volkstuinparken nodig hebben. Wij, de huidige AVVN-bestuurders, werkten afgelopen maanden hard, samen met de huidige werknemers, om dit alles voor te bereiden.

Nu is het woord aan jullie! Want hoewel de dienstverlening doorgaat, de organisatie gaat wel flink veranderen. Van de huidige teamleden nemen we op gepaste wijze afscheid, recht doend aan hun jarenlange inzet en grote betrokkenheid. En van 3 van de huidige 4 bestuursleden zit hun lange bestuursperiode erop in april 2025, nog een flinke verandering.

Het is nu aan de volkstuinparkbesturen en -bonden om wel of niet in te stemmen met dit plan. Wij hopen dat jullie volmondig achter het plan gaan staan en de kansen zien die dit plan biedt. Dat jullie helpen er een succes van te maken. Niet alleen voor AVVN, maar voor jullie zelf: de volkstuinparken in Nederland.

Onderstaand de ons gestelde vragen en bijhorende antwoorden.

Dank, ook namens bestuur en team van AVVN

Willem Helwegen

Gestelde vragen en beantwoording over het plan dat voorligt ter bespreking op de AVVN b-ALV van 30 november 2024

1. Waarom moet AVVN veranderen?

We konden niet meer voldoen aan de eisen van deze tijd. Volkstuinen hebben een andere positie gekregen, mede door maatschappelijke ontwikkelingen. Besturen van volkstuinparken zijn heel anders van samenstelling geworden en vrijwilligers vinden voor langdurige taken is steeds lastiger. Het is zowel bij verenigingen als landelijk lastig vrijwilligers te vinden. Grotere bonden willen terecht veel meer landelijke en provinciale zichtbaarheid voor volkstuinparken en meer aandacht in de politiek. Het belangrijke Nationaal Keurmerk Natuurlijk Tuinieren moet uitgebreid worden, wat onvoldoende lukt. Uitwisseling van kennis over het besturen van een volkstuinpark via een AVVN Academie komt onvoldoende van de grond. Het bureau met een kleine groep medewerkers is zeer betrokken en ervaren, maar kwetsbaar bij uitval, heeft moeite innovatieve ontwikkelingen op te pakken, daarbij zouden binnen afzienbare tijd mensen gaan afzwaaien. Er gaat met zo'n kleine organisatie en een eigen kantoorgebouw veel energie, tijd en geld naar interne organisatie en beheer. En al een aantal jaren lukt het niet om nieuwe bestuurders aan te trekken, blijkbaar ook omdat hetgeen wat we als AVVN laten zien, wat we doen, onvoldoende aanspreekt. Tenslotte, al een paar jaar zien we wel leden opzeggen, maar geen nieuwe erbij komen. Kortom, waren we zo doorgegaan, dan was het sowieso over een paar jaar afgelopen. Er moest echt iets gebeuren!

2. Blijft AVVN wel een vereniging?

Volmondig JA. AVVN blijft de vereniging van- en voor volkstuinverenigingen die het nu is. Onze passie verandert niet. We blijven een vereniging, met een bestuur dat stuurt. Met leden die het laatste woord hebben. Wij geloven in het grote belang van volkstuinparken. Dat was, is, en blijft zo. De organisatie Elba\Rec ziet dat niet anders. Ook zij zien de kracht van samen optrekken en doelen halen via een vereniging.

3. Zijn we niet laat geïnformeerd over deze verandering?

De aanzet tot deze verandering ontstond op de Algemene Leden Vergadering van april 2023, waar jullie, onze leden, ons, het bestuur, vroegen een commissie in te stellen om te onderzoeken wat anders moest, of we bijvoorbeeld niet naar een model konden gaan waarin minder solidariteit, en meer 'betalen voor diensten' uitgangspunt was. Zorg over prijs – kwaliteit lag ten grondslag aan dit verzoek. De leden van deze commissie werden geïnstalleerd, dachten tot vandaag mee over iedere stap van dit proces, en ze ondersteunen de voornemens volledig. Namens hen spreekt één van hen op 30 november. Tussentijds, in april 2024, betrokken we nog eens alle leden via de toen gehouden ledenraadpleging. Om nog eens heel duidelijk te krijgen of AVVN wel bestaansrecht had. En zo ja, waar dan de nadruk moest liggen qua activiteiten. Over de uitwerking van het plan konden we jullie echter niet eerder informeren, vanwege het volgende punt.

4. Hoe zit dat met de huidige medewerkers, en valt niet teveel kennis weg?

Al zijn we blij met het plan dat nu voorligt, het kent grote personele consequenties. De partij die beleidsvoorbereiding en uitvoering overneemt, Elba\Rec, heeft een ingewerkt team van mensen met allerlei kennis en vaardigheden die nodig zijn voor het realiseren van de ambities die wij samen hebben. Gaandeweg het proces bleek dus dat er voor huidige 4 teamleden geen plek zou zijn. Het AVVN-bestuur wilde hier uitermate zorgvuldig in handelen. Het was simpelweg onmogelijk deze personele gevolgen vooraf te bespreken met jullie, onze leden. Zelfs de commissie is pas geïnformeerd na de medewerkers zelf. Zowel de commissieleden, als misschien nog belangrijker, die huidige medewerkers zelf, begrijpen dat dit gevolg van de transitie onvermijdelijk is. Ja, er valt veel kennis weg. Maar we mogen daarbij niet vergeten dat onze verenigingsjuriste ons al heeft verlaten en dat belangrijke andere mensen al toeliepen naar (pré)pensioen. Ook hebben wij de afgelopen jaren al diverse werkzaamheden elders belegd, deze blijven voorlopig ongewijzigd. Het zal vast zo nu en dan merkbaar zijn dat kennis is weggefallen. Het is dan ook nu onze uitdaging om al die kennis toegankelijk te krijgen op moderne manieren, via uitwisseling onderling, databanken, mogelijk toepassing van AI. Gelukkig zetten de huidige teamleden zich daarbij ten volle in om de nieuwe groep te voorzien van alle informatie die zij nodig hebben. Wij, AVVN-bestuurders, hebben daar groot respect voor.

5. Met de vragen die leven, kunnen we niet beter de beslissing uitstellen?

Dit plan kon pas naar buiten worden gebracht nadat de medewerkers geïnformeerd waren. Alles is voorbereid om het vervolg in te zetten, hun belangen te dienen, hen te helpen naar ander werk, en op sociaal en juridisch verantwoorde wijze afscheid te nemen. Dit terugdraaien is vrijwel niet mogelijk. Daarnaast maakt elke maand wachten de uitgangspositie van de nieuwe organisatie slechter. En wij willen ook transparant naar jullie zijn: Wij hebben geen ander plan. Alle andere onderzochte alternatieve bleken een 'dood spoor'.

6. Waarom is een commerciële partij gekozen?

Nadat de analyse was afgerond en de ledenraadpleging had plaatsgevonden, was ons duidelijk. AVVN heeft zeker bestaansrecht maar het moet wel echt anders. Dat we moesten innoveren in een aantal zaken. En dat er haast was geboden. We zochten contact met diverse bevriende verenigingen en anders organisaties. Overal vonden we een luisterend oor, maar vaak ook reactie dat men dezelfde uitdagingen kende als wij. In de huidige tijd van vliegensnelle ontwikkelingen is het hebben van een daadkrachtige grotere organisatie van belang. Wij vonden zo'n organisatie in Elba\Rec, die onder andere de afgelopen jaren een succes heeft gemaakt van Steenbreek.

7. Wat merken wij als volkstuinbestuurders en tuinders als gevolg van deze verandering?
Wat levert het ons op?

De eerste maanden zal er weinig veranderen. De basis blijft gelijk. Natuurlijk, de nieuwe medewerkers moeten het werk, de wereld van de volkstuinparken, jullie dus, leren kennen en begrijpen. Maar dat zal snel gaan, en dan ontstaat direct al meerwaarde, daarvan zijn wij overtuigd. In meer detail:

- Ledenadministratie, verzekeringen, juridisch advies, boekhoudprogramma's, De Tuinliefhebber, die blijven voorlopig hetzelfde en worden -daar waar nodig- verbeterd. De waardering voor De Tuinliefhebber zal worden onderzocht. Mogelijk verandert vorm. Of zal toezending een keuze worden, zodat o.a. leden van verenigingen en bonden met een eigen blad niet info 'dubbel' ontvangen. Al dit soort keuzes worden overigens gedaan door het nieuw te vormen AVVN-Bestuur op basis van goed onderzoek door- en voorstellen van het bureau.

Kortom, het belangrijkste dat voorlopig verandert is, dat er nieuwe contactpersonen zijn.

Inhoudelijke wijzigingen die dan later in overleg met jullie ontstaan, en nogmaals, eerst door het AVVN-bestuur worden beoordeeld of geïnitieerd, sluiten aan op de doelen en missie van AVVN:

- Kwalitatief betere dienstverlening voor volkstuinbesturen;
- Meer zichtbaarheid en actievere belangenbehartiging;
- Keurmerk toepassing intensiveren, meer pr geven en organisatie eronder uitbreiden;
- Vrijwilligersleven in aantal en kwaliteit (helpen) verbreden, zowel bij AVVN als leden;
- Actieve werving van nieuwe leden.

Met deze ontwikkeling zal ook groei van aantal aangesloten verenigingen worden gerealiseerd.

Wat is de extra waarde van Elba\Rec als bureau voor de AVVN?

- Allereerst, we praten nu nog over Elba\Rec, vanaf 1 januari aanstaande is dat wat ons betreft gewoon weer AVVN, alleen zit dan het medewerkerskantoor in Amersfoort.

Waar zij gaan zorgen voor:

- ▶ a. Veel meer artikelen in vakbladen, kranten en websites.
- ▶ b. Dat alle gemeenten en ministeries en hun bestuurders het belang van volkstuinen gaan inzien door het hele jaar, door publicaties in tijdschriften, kranten, op websites en via de radio te krijgen. Elba\Rec heeft eigen media, eigen journalisten en specialisten in huis om dit te realiseren.
- ▶ c. Elba\Rec zorgt voor een gezonde financiële vereniging doordat zij minder uitgeven, scherp zijn qua inkoop en actief gaan inzetten op relatie, een medewerker gaat actief op pad om volkstuinparken en -besturen te leren kennen, leden en niet leden.

- ▶ d. Er is dus een herkenbaar AVVN-Team. Dat onderdeel uitmaakt van een veel groter team, een professioneel bureau, dat al voor 4 andere stichtingen/verenigingen werkt.
- ▶ e. Vanaf komend jaar wordt gewerkt met een jaarplan dat wordt vastgesteld door het bestuur in haar opdracht gevende rol aan Elba\Rec zodat de beoogde activiteiten en verbeteringen transparant zijn.
- ▶ f. AVVN Academie gaat vanaf 2025 van start. Ook hiervoor wordt een jaarplan opgesteld. Met interessante leerzame bijeenkomsten. Met interessante sprekers. En er wordt voor gezorgd dat volkstuinparken van elkaar meer zullen leren.
- ▶ g. Samen met jullie streven wij als bestuur, met het nieuwe bureau, naar verbinding van de volkstuinparkbesturen onderling! Met inzet van innovatieve middelen als dat beter werkt vanwege tijd, afstand of een andere reden.
- ▶ h. Elba/Rec heeft ervaring met o.a. Podcasts, TV (eigen studio o.a. gebruikt door grote bevriende verenigingen) en webinars.
- ▶ i. Elba\Rec is al 20 jaar actief voor iedereen die bezig is met de realisatie en ontwikkeling van leefbare en groene steden, essentiële factor voor alle volkstuinparken in stedelijke omgeving.
- ▶ j. Ze hebben dus een heel groot landelijk netwerk van professionals die interessant zijn voor de volkstuinbesturen, waar we van kunnen leren en die ons kunnen inspireren.
- ▶ k. Jullie, volkstuinparkbesturen, kunnen daarom ook aangeven wat voor soort kennis jullie willen hebben. Elba\Rec heeft de wegen om die dan aan te boren en beschikbaar te maken.
- ▶ l. Wat betreft een onontbeerlijk onderdeel voor onze toekomst: vrijwilligers: een van de doelen is aandacht voor vrijwilligers. Elba\Rec neemt het bereiken, enthousiast maken en betrokken houden van huidige en nieuwe vrijwilligers op als belangrijk onderdeel van hun werk, inclusief het AVVN-academie programma, zodat ook jullie daarin worden geholpen.
- ▶ m. ELBA heeft een eigen professioneel reclamebureau en heeft veel verstand van communicatie. Maar daar waar nodig worden communicatiekanalen aangepast dan wel worden extra gemaakt.

8. Hoe zit financieel het plan in elkaar? Wat gebeurt met ons kantoor in Utrecht? Gaat onze contributie nu veranderen?

AVVN zal in de toekomst, net als tot nu, inkomsten en uitgaven in balans moeten houden. Daar is ook Elba\Rec aan gehouden. Ze gaan dus van start met de begroting 2025 zoals die eerder in de ALV is voorgelegd en goedgekeurd. Ze kunnen daar meer voor doen dan tot nu, simpelweg omdat zowel kosten als investering van tijd in gebouwbeheer, ict, personele zaken etc. of wegvalt, of minimaal door veel meer organisaties wordt gedeeld. Daarbij krijgen we een breed scala aan kennis en kunde ter beschikking, op het moment dat die nodig is.

Er zijn wel eenmalige kosten voor deze transitie. Voor voorbereiding, voor begeleiding van het proces en voor afvloeiing van huidige werknemers. Daarvan valt een deel in 2024, reden dat een aanpassing van de lopende begroting wordt voorgelegd op 30 november a.s.

Als leden instemmen met de plannen, vervalt de noodzaak om een eigen gebouw in bezit te hebben en te beheren. Alle voorbereidingen tot verkoop zijn gedaan. Direct na goedkeuring tijdens de ALV van 30 november a.s. gaat het gebouw in de verkoop. De opbrengsten worden voor een beperkt deel gebruikt om in 2025 de verdere eenmalige kosten voor transitie te financieren. Het leeuwendeel van de opbrengst van het gebouw dient als reserve voor onvoorziene gebeurtenissen in de toekomst.

Wat betreft de contributie hoogte kunnen we het volgende zeggen:

Lukt het Elba\Rec om kosten verder te drukken en/of:

gaan prestaties verbeteren en worden daardoor nieuwe volkstuinverenigingen lid en/of:

weet Elba\Rec nieuwe financiële bronnen aan te boren om activiteiten te financieren: dan kan de contributie worden verlaagd. Zoals bekend is in ieder geval voor 2025 de contributie al feitelijk verlaagd, door de index correctie niet toe te passen.

9. Hoe gaat het verder met het bestuur van AVVN wanneer 3 van de 4 huidige bestuurders in april 2025 terugtreden?

Dit is een belangrijk item. Nu AVVN naar onze overtuiging een goede toekomst ingaat qua werkorganisatie, verdient het ook een sterk nieuw bestuur. Onze secretaris gaat gelukkig door en zorgt daarmee voor de continuïteit. Het is nu hoogste tijd dat er zich kandidaten aanbieden, zodat we het bestuur weer snel op de gewenste en statutair noodzakelijke sterkte krijgen. Onder andere is van groot belang dat we eindelijk weer een deskundige Bestuurder-penningmeester krijgen om de genoemde reserves verantwoord onder te brengen en Elba\Rec scherp te houden bij hun werk. Dus ken je volkstuinders met een sterke bestuurs- en of financiële achtergrond? Wijs ze op onze website waar deze vacatures extra aandacht krijgen.

Tot zover deze vragen – antwoorden over de veranderingen die we willen inzetten als AVVN.